

**DIEM  
ENSC  
HLIC  
HEFA  
RBE.**

## PORTFOLIO

## REFERENZEN.

### FÜR UND IN AGENTUREN:

airtours  
Avalon  
BERTELSMANN Der Club Reisen  
BKK FTE  
Britta Thunecke  
CDS Resort AG  
CHIPS & MORE  
Club Med  
Creano  
DERTOUR  
Deutsche BKK  
Fachausstellung Heckmann  
fairvesta  
FIRST Reisebüro  
GE Money Bank  
GesundheitsWelt direkt  
Hannover Airport  
Hannoversche Leben  
Hapagfly  
Hapag-Lloyd Reisebüro  
IKK Berlin-Brandenburg  
IKK Niedersachsen  
IKK Nordrhein  
IKK Sachsen  
IKK Thüringen  
IKK Weser-Ems  
IKK-Landesverband Niedersachsen  
Kluth & Sohn

LichtWesen  
Lumiflag  
Mercedes Benz Nutzfahrzeuge  
MMP  
Niedersächsischer LandFrauen-  
verband  
Norddeutsche Affinerie AG  
PalettenService Hamburg  
Pumkus  
ROBINSON  
RST Rechtsschutzstelle  
Schloss Wolfenbüttel  
Schrödel Verlag  
SIGNAL IDUNA IKK  
Transorient Reisen  
TUI AG  
TUI Cruises  
TUI Deutschland  
TUI InfoTec  
TUI Leisure Travel  
TUI ReiseCenter  
Turkish Airlines  
UFH-Landesverband  
Verband des Tischlerhandwerks  
Vereinigte IKK  
Steuerkanzlei Wolter  
Zahnarzt Kornberg

### UNTERNEHMEN & AGENTUREN:

Bartels Marketing, Braunschweig  
Elisat: Zahnarzt, Braunschweig  
Freundeskreis der Klinik für  
Psychiatrie & Psychotherapie,  
Hannover  
Friseur Klier, Braunschweig  
just be agency, Braunschweig  
Link Einrichtungshaus, Ingolstadt  
Lorentzen – QiGong & FengShui,  
Lübeck  
Machan • Korte – Architekten,  
Hannover  
MILKAU CONSULTING, Falkensee  
OASE – A. Simon, Hannover  
PE Data, Ennepetal  
Quehl Gartengestaltung, Hannover  
REMI Rechenberger Möbelindustrie,  
Rechenberg  
surma – Agentur für Marketing &  
Kommunikation, Hannover  
Wilk Sitzmöbelvertriebs-GmbH,  
Unna

## ARBEITSPROBEN.

Auf den nächsten Seiten findet sich eine kleine Auswahl meiner Arbeiten als freier Designer und Art-Director für Agenturen und Unternehmen.

Da gerade die Arbeit für Agenturen oftmals Teamwork ist, wurden nur Arbeiten ausgewählt, bei denen ich einen maßgeblichen Anteil an der Konzeption und/oder grafischen Umsetzung hatte.

Die Arbeiten sind zur leichteren Orientierung nach Arbeitsgebiet bzw. Medium gegliedert.

Mein Dank geht an dieser Stelle an die Agenturen und Unternehmen für die ich bereits gestalten durfte – ich freue mich auf viele weitere spannende Projekte...

LOGOENTWICKLUNG. CORPORATE DESIGN.



**Hapagfly**

**bluemiles**

**Lust auf Meilen**

[hapagfly.com](http://hapagfly.com)

**2.000 bluemiles gratis für Ihre Online-Anmeldung!**

**bluemiles sammeln!**  
Mit jedem Hapagfly Flug sammeln Sie bluemiles!

**Gutgeschriebene bluemiles pro One-Way Flug**

Strecke	Flüge zu folgenden Zielen	Meilen
<b>Kurz</b>	Inlandflüge in 8 europäischen Ländern	900
<b>Mittel</b>	Von Deutschland nach Belgien, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Norwegen, Portugal (Fertigung), Spanien, Schweden, Türkei (Fertigung), Tschechien	2.000
<b>Lang</b>	Von Deutschland nach Argentinien, Australien, Brasilien, China, Indien, Indonesien, Japan, Kanada, Mexiko, Neuseeland, Pakistan, Philippinen, Singapur, Südafrika, Thailand, USA, Vietnam	3.000

**Mit bluemiles schneller zum Freiflug!**

**bluemiles einlösen!**  
Schon 20.000 gesammelte bluemiles reichen für einen Freiflug!

**Benötigte bluemiles für Ihren Prämienflug**

Strecke	Flüge zu folgenden Zielen	Meilen
<b>20.000 Mittel</b>	Von Deutschland nach Belgien, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Norwegen, Portugal (Fertigung), Spanien, Schweden, Türkei (Fertigung), Tschechien	
<b>30.000 Lang</b>	Von Deutschland nach Argentinien, Australien, Brasilien, China, Indien, Indonesien, Japan, Kanada, Mexiko, Neuseeland, Pakistan, Philippinen, Singapur, Südafrika, Thailand, USA, Vietnam	

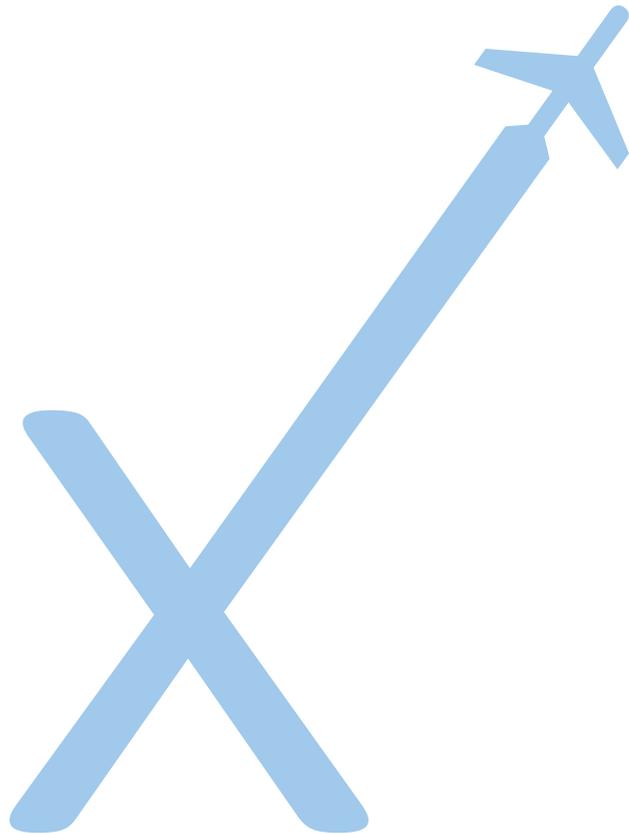
**Anmelden und sammeln: [www.hapagfly.com](http://www.hapagfly.com)**



**KUNDE**  
Hapagfly

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung/CI für Bonusprogramm „bluemiles“



expiclub

expicard

expibeirat



**KUNDE**  
IKK Niedersachsen

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung/CI für Präventionsprogramm „IKK Kinderleicht“

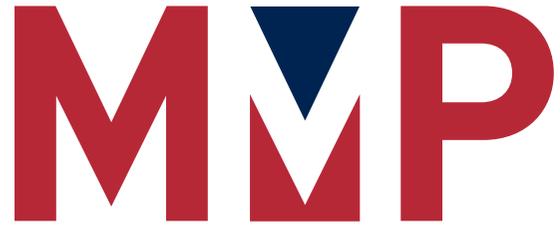
# GesundheitsWelt direkt



**KUNDE**  
 GesundheitsWelt direkt

**AGENTUR**  
 surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
 Logoentwicklung/CI



Mittelstandsberatung Mierau & Partner



Mittelstandsberatung Mierau & Partner



**KUNDE**  
Mierau & Partner

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung/CI



**KUNDE**  
just BE Agency

**AGENTUR**

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung/CI

MILKAU CONSULTING

MILKAU CONSULTING

MILKAU CONSULTING



KUNDE  
Milkau Consulting

AGENTUR

LEISTUNG  
Logo- /Signetentwicklung/CI



# Hauke uehl Gartengestaltung



**KUNDE**  
Quehl Gartengestaltung

**AGENTUR**

**LEISTUNG**  
Logo-/Signetentwicklung/CI



bartels marketing

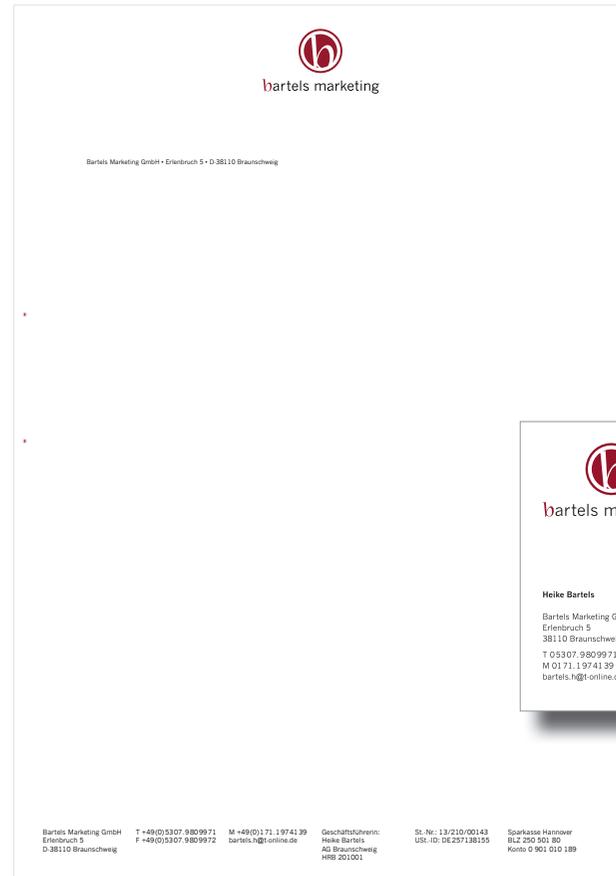


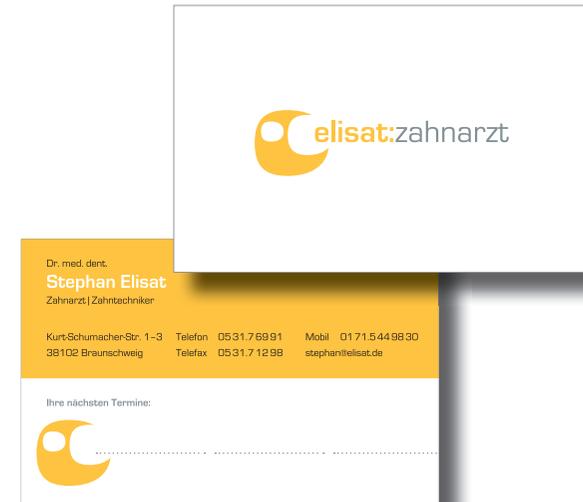
bartels marketing

KUNDE  
Bartels Marketing

AGENTUR

LEISTUNG  
Logoentwicklung/CI





**KUNDE**  
Praxisgemeinschaft Elisat/Kornberg

**AGENTUR**  
just BE Agency

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung/CI



**KUNDE**  
Schloss Wolfenbüttel

**AGENTUR**  
just BE Agency

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung



**S T E U E R K A N Z L E I W O L T E R**

**KUNDE**  
Steuerkanzlei H. Wolter

**AGENTUR**  
just BE Agency

**LEISTUNG**  
Logoentwicklung

DIRECT MARKETING.



**KUNDE**  
Airtours

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Konzeption/Layout Mailing „Griechenland“



**KUNDE**  
IKK Niedersachsen

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Konzeption/Layout Mailing „WM Sommer 2008“



**KUNDE**  
TUI Leisure Travel

**AGENTUR**  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Konzeption/Layout Mailing „Deluxe“

KATALOGGESTALTUNG.

**GesundheitsWelt** direkt  
Partner von DeutscheBKK

Service-Telefon 0 18 05 70 71 73  
Service-Texte 0 18 05 70 71 71  
04 23 006, aus dem Festnetz von 7 Euro  
info@gesundheitswelt-direkt.de  
www.gesundheitswelt-direkt.de

Geschäftsführer: Thomas Schöcker  
Leitungspersonal: Brunnenschweg  
NRB 200 656

**Ausgewählte Ideen für Ihr Wohlbefinden**

www.gesundheitswelt-direkt.de

Themenabteilung 07/2007

**Ernährungswelt**

• e-Balance 7  
• Q&A 8  
• Wellness in Home & Office 9  
• naturkost.com 10  
• DGGT Trust 11

Gesund abnehmen oder einfach nur bewusster essen, das Thema ausgewogene Ernährung wird für viele Menschen immer wichtiger. Doch nicht alle, was Gesundheit und Gewichtsverlust ermöglicht, ist auch sinnvoll. 10 gesunde Nahrungsmittelpflanzen, Unterstützung beim Abnehmen oder Biolebensmittel zu unterschiedlichen Preisen: Bei der GesundheitsWelt direkt finden Sie Angebote von qualifizierten Experten, die helfen, was es verspricht. Welche hilfreichen Produkte können Sie unter www.gesundheitswelt-direkt.de bestellen. Lassen Sie es sich wünschen!

Wir informieren Sie gern! Service-Telefon 0 18 05 70 71 73\* www.gesundheitswelt-direkt.de Gern rufen Sie uns zurück. Bitte verwenden Sie dies auf dem Bestellbogen.

\*nur 14 CLU/Mitrate aus dem Festnetz der T-Com

**e-Balance**

**Die e-Balance PREMIUM-Mitgliedschaft**

Verzichten Sie auf Gewicht, aber nicht auf Geschmack. Mit dem e-Balance-Konzept schaffen Sie es, nachhaltig und mit einer Lebensfreude abzunehmen. Als PREMIUM-Mitglied können Sie die folgenden Angebote nutzen:

- Interaktive Tagebuch**  
Das interaktive Ernährungs- und Fitnessprotokoll ist die Werkzeuge für eine erfolgreiche Ernährungsplanung.
- Persönliche Beratung durch das Expertenteam**  
Ernährungs- und Fitnessexperten beantworten Ihre Fragen im Chat oder per Mail.
- New- und Fitnessplan**  
Nach wissenschaftlichen Vorgaben erhalten Sie weltweit beliebte Rezepte, die wirklich schmecken und fit machen, die Sie in Schwung bringen.
- Große Kooperationspartner**  
Entdecken Sie Rezepte, die schmecken und wenig Kalorien haben.
- Aktuelle Fachbeiträge**  
Neuere der großen Artikel Archive erhalten Sie monatlich in Ihrer News - ein Must-have für alle Themen Ernährung, Fitness, Motivation, Gesundheit und Medizin.
- Diagnose und Ihre eigene Seite**  
Sie haben Ihre Daten und Ziele fest und erhalten sofort Ihre eigene Diagnose und Übersicht. So wissen Sie genau, wo Sie stehen - egal ob beim Gewicht oder der Kalorienaufnahme.

**Exklusive Kunden der GesundheitsWelt direkt erhalten zusätzlich zu der gewählten PREMIUM-Mitgliedschaft einen weiteren Monat kostenlos!**

PREMIUM-Mitgliedschaft für die Dauer von:

3 Monaten	€ 27,-
6 Monaten	€ 48,-
12 Monaten	€ 60,-

Wir informieren Sie gern! Service-Telefon 0 18 05 70 71 73\* www.gesundheitswelt-direkt.de Gern rufen Sie uns zurück. Bitte verwenden Sie dies auf dem Bestellbogen.

\*nur 14 CLU/Mitrate aus dem Festnetz der T-Com

**SchönheitsWelt**

**FreeVis LASIK Zentren**

FreeVis LASIK Zentren sind ein Verbund von Augenärzten und spezialisierten Optikerinnen, die sich auf die operative Korrektur von Fehlsichtigkeiten aller Art spezialisiert haben. Bestehten Gerste, spezialisierte Mitarbeiter und eine konsequente Qualitätsicherung sind Garant für Augenoperationen auf höchstem Niveau. In allen FreeVis LASIK Zentren können Sie sich auf eine individuelle Beratung durch erfahrene Ärzte und eine auf Sie zugeschnittene Lösung verlassen - auch bei komplexen Fällen.

**Das heißt LaserLASIK** ist die komplexeste Variante bei der Bearbeitung stehender Augenoperationen. Die Behandlungsstrategie richtet sich nach dem individuellen Augenstatus und der von der Laserleistung, der Zellulosebehandlung mit Botoxinjektion bis hin zur Zahnbleichung. Alle Behandlungen werden von speziell geschulten Mitarbeitern durchgeführt. Die dabei verwendeten Systeme sind ausschließlich getestet und stellen das neuesten Fortschritt dar und sichere Behandlungssysteme weltweit dar.

**Neuplanen entgrenzt.** Mit Hilfe des Cellu-MAX Systems wird ein Vakuum erzeugt, das in Kombination mit einer Botoxininjektion für eine Abnahme der subkutanen Fettzellen sorgt. Die Behandlung muss zunächst mit hoher Intensität (15 Behandlungen in 8 Wochen) ausgeführt und danach wiederholt wiederholt werden, um ein dauerhafte Ergebnis zu erzeugen. Bereits nach 10 Behandlungen ist eine deutliche Verbesserung der Hautqualität zu erkennen.

**Zahnbleichung**

Kein so genanntes „Jahres-Fluorid“ von Zahnlack wird als Bleichmittel nach weichen Schutz des Zahnschmelzes auf die zu bleichenden Zähne aufgetragen und dann mit Hilfe der DDP-1000 Lichttherapie aktiviert. Bereits nach einer Stunde kann eine Aufhellung der Zähne um bis zu acht Farbtöne erreicht werden. Zum Schutz der Zähne erfolgt nach jedem Laser-Behandlung eine Oberflächen-Fundierung.

**Cellulitebehandlung**

Der Begriff der Cellulitebehandlung\* beschreibt eine effektive, weltweit anerkannte Behandlungsmethode, die Bindegewebszellen wie Cellulite, schlaffe Haut oder lokale

**Alle Verfahren der refraktiven Chirurgie aus einer Hand**

**LASIK/Femto-LASIK**  
Indikationen: bis -10 dpt.  
Korrigierbarkeit: bis +4 dpt.  
Hornhautverdünnung: bis 0,4 dpt.

**Epi LASIK/PRK**  
Indikationen: bis -6 dpt.  
Korrigierbarkeit: bis +3 dpt.  
Hornhautverdünnung: max. 3 dpt.

**Artiflex/Verisysseline**  
Indikationen: -5 bis -22 dpt.  
Korrigierbarkeit: +5 bis +10 dpt.  
Hornhautverdünnung: max. 6 dpt.

**RLE**  
Indikationen: bis -10 dpt.  
Korrigierbarkeit: bis +4 dpt.  
Hornhautverdünnung: max. 3 dpt.

**PRELEX**  
Indikationen: bis -10 dpt.  
Korrigierbarkeit: bis +4 dpt.  
Hornhautverdünnung: max. 3 dpt.

**AK**  
Zur Reduktion starker Hornhautverdünnung

**ICL**  
Indikationen: -7 bis -14 dpt.  
Korrigierbarkeit: +3 bis +6 dpt.  
Hornhautverdünnung: max. 6 dpt.

**ICRS**  
Zur Hornhautverdünnung, beispielsweise bei Kontaktlinsen

**Kunden der GesundheitsWelt direkt erhalten besondere Konditionen in allen FreeVis LASIK Zentren bundesweit.**

Wir informieren Sie gern! Service-Telefon 0 18 05 70 71 73\* www.gesundheitswelt-direkt.de Gern rufen Sie uns zurück. Bitte verwenden Sie dies auf dem Bestellbogen.

\*nur 14 CLU/Mitrate aus dem Festnetz der T-Com

**SportWelt**

**vanderklok personal training**

**Personal Training Einzelstunde**

12 Wochen individuelle Trainingsplanung inklusive persönlicher Verhaltensanalyse und Körperkennwerte. Eine individuelle auf Ihr persönliches Ziel, den von Ihnen gewünschten Trainingsort und Ihren persönlichen Körper abgestimmte Trainingspläne (Indoor oder Outdoor) mit Ihrem eigenen Personal Trainer (inklusive einer vorherigen Leistungsanalyse und Beratung).

Vertragspaket  
Einzelstunde 60 Minuten € 58,50  
10 x 60 Minuten € 585,00  
+ 60 Minuten gratis

**Ernährungsberatung**

12 Wochen individuelle Trainingsplanung inklusive persönlicher Verhaltensanalyse und Körperkennwerte. Eine Ernährungsplanung ist geeignet für Menschen mit dem Ziel Gewichtsverlust, positiver Gewichtsveränderung oder einer gesunden Ernährung.

Vertragspaket  
Ernährungsberatung € 180,00

**Unser Tipp:**

Bestellen Sie auch die wöchentliche Piktogramm-Box. Bestellen Sie auch die wöchentliche Piktogramm-Box. Bestellen Sie auch die wöchentliche Piktogramm-Box.

Wir informieren Sie gern! Service-Telefon 0 18 05 70 71 73\* www.gesundheitswelt-direkt.de Gern rufen Sie uns zurück. Bitte verwenden Sie dies auf dem Bestellbogen. Weitere Angebote unter: www.gesundheitswelt-direkt.de

\*nur 14 CLU/Mitrate aus dem Festnetz der T-Com

**TRIGEMA** ist Deutschlands größter Hersteller von T-Shirts, Sweat-Shirts und Tennis-Bekleidung. Von Baumwollstoffen bis zum feinsten T-Shirt verfügt die gesamte Produktion nach den strengen Richtlinien des Öko-Tex-Standard 100 in eigener Hand - ein Qualitätsversprechen. Made in Germany. TRIGEMA bietet Sport- und Freizeitbekleidung für Babys, Kinder und Erwachsene in vielen verschiedenen Größen und Farben an. Mit dem Kauf von TRIGEMA-Produkten unterstützen Sie den Vertrieb von 1.100 Arbeitsplätzen in Deutschland.

**Piqué-Polo-Shirt mit/ohne Knopfleiste**

Mit Knopfleiste: 1/2 Ärmel, Pique-Qualität - 100% Baumwolle supergekämmt, Westfälische Farben.  
Artikel-Nr.: 2101  
S-XL (weitere Größen lieferbar) € 34,20  
Verpackkosten: € 5,-

Ohne Knopfleiste: 1/2 Ärmel, Soft-Tactile-Schulter, Pique-Qualität - 100% Baumwolle supergekämmt, Westfälische Farben.  
Artikel-Nr.: 2142  
S-XL (weitere Größen lieferbar) € 30,60  
Verpackkosten: € 5,-

**Jacke und Hüftthose**

Jacke: 1/2 Ärmel, Körpernahe Schnitt, 2 Wege Reißverschluss, Zugfittchen, aufgesetztes Hand, Druck, Elastische KLEINER, 90% Baumwolle, 10% Elasthan.  
Artikel-Nr.: 02171-2  
S-XL (weitere Größen lieferbar) € 48,60  
Verpackkosten: € 5,-

Hüftthose: 1/2 Lang, Bund mit Torsion, Gestrickte, aufgesetztes Hand, offene Bein, DREIWEI, 90% Baumwolle, 10% Elasthan.  
Artikel-Nr.: 3703  
S-XL (weitere Größen lieferbar) € 43,20  
Verpackkosten: € 5,-

Wir informieren Sie gern! Service-Telefon 0 18 05 70 71 73\* www.gesundheitswelt-direkt.de Gern rufen Sie uns zurück. Bitte verwenden Sie dies auf dem Bestellbogen.

\*nur 14 CLU/Mitrate aus dem Festnetz der T-Com

**KUNDE**  
GesundheitsWelt direkt

**AGENTUR**  
surma - Agentur für Marketing & Kommunikation

**LEISTUNG**  
Konzeption/Layout Versandkatalog

CORPORATE PUBLISHING.



KUNDE  
IKK Niedersachsen

AGENTUR  
surma – Agentur für Marketing & Kommunikation

LEISTUNG  
Layout Geschäftsbericht 2007





DIEM  
ENSC  
HLIC  
HEFA  
RBE.

Alle Arbeiten/Abbildungen unterliegen dem Urheberrecht.  
2009

Julián Mandrión Soria  
Designer AGD

Sallstraße 83  
30171 Hannover

T +49.(0)511.3 35 23 89  
M +49.(0)179.4 99 47 18

[mail@diemenschlichefarbe.com](mailto:mail@diemenschlichefarbe.com)  
[www.diemenschlichefarbe.com](http://www.diemenschlichefarbe.com)